

¿Has visto este símbolo?



La **Responsible Flushing Alliance** encargó una encuesta¹ para ver cómo los Californianos **#FlushSmart** están alrededor del símbolo "Do Not Flush" y sus hábitos de descarga.

El símbolo "Do Not Flush" está **ganando reconocimiento** en California.



¡Un aumento de 6 puntos!

En conocimiento de la encuesta de referencia de RFA 2021.

A pesar de esto, algunas personas todavía **no están practicando hábitos de lavado responsables...**



Independientemente, los consumidores de California afirmaron la importancia del problema.



En última instancia, la mayoría de los consumidores están dispuestos a cambiar su comportamiento. La educación sobre las consecuencias del lavado inadecuado de su billetera, su comunidad y el medio ambiente fue lo que más resonó.



\$47M
costos operativos adicionales² en sistemas de recolección de servicios públicos de agua limpia de California.



Juntos, y con la asociación de la comunidad de aguas residuales, RFA está creando conciencia sobre el símbolo "Do Not Flush" para ayudar a reducir la cantidad de fatbergs y obstrucciones en todo el estado de California y más allá.

Para obtener más información sobre RFA y nuestra campaña **#FlushSmart**, visítenos en **flushsmart.org**.

1. Metodología y enfoque de la encuesta: El trabajo de campo se llevó a cabo con residentes adultos (mayores de 18 años) del estado de California. Se crearon cuotas para garantizar que la combinación de encuestados por geografía, género, etnia y otros datos demográficos fuera representativa del estado de California y reflejara los datos del censo. La investigación se realizó mediante un panel de encuestas en línea, tomó un promedio de 7 minutos para completarse e incluyó 28 preguntas. La encuesta recibió 1,417 respuestas. El trabajo de campo para la encuesta se extendió del 1 al 22 de Noviembre de 2022. Con una muestra probabilística, un total de 1,417 respuestas al 95% de nivel de confianza ofrece un margen de error del 2.6%. El margen de error se puede utilizar como guía para comprender la fiabilidad de estos resultados. 2. Informe de la Asociación Nacional de Agencias de Agua Limpia (NACWA): El costo de las toallitas en las empresas de servicios públicos de agua limpia de Estados Unidos, Septiembre de 2020