

# ¿Has visto este símbolo?

La Responsible Flushing Alliance encargó una encuesta<sup>1</sup> para ver cómo los Californianos #FlushSmart están alrededor del símbolo "Do Not Flush" y sus hábitos de descarga.



El símbolo "Do Not Flush" está **ganando reconocimiento** en California.



**75%**

afirmó que **recuerda haber visto el símbolo DNF.**

**¡Un aumento de 6 puntos!**

En conocimiento de la encuesta de referencia de RFA 2021.

A pesar de esto, algunas personas todavía **no están practicando hábitos de lavado responsables...**



**60%**

de los consumidores informaron **haber tirado algo que sabían que no se podía tirar** en el último año.



**1/5**

de los Californianos creen erróneamente que **todos los productos de papel suave o tisú** se pueden desechar en el inodoro.



**26%**

de los consumidores cree falsamente que **las toallitas húmedas para bebés** se pueden tirar por el inodoro.



**18%**

de las personas cree falsamente que las **toallitas desmaquillantes** se pueden lavar en el inodoro.



**17%**

de los participantes cree falsamente que las **toallitas limpiadoras/desinfectantes** se pueden tirar por el inodoro.



**Independientemente, los consumidores de California afirmaron la importancia del problema.**



**93%**

de los consumidores sienten que este tema es al menos un poco, si no **muuy importante, para su comunidad local.**

**En última instancia, la mayoría de los consumidores están dispuestos a cambiar su comportamiento. La educación sobre las consecuencias del lavado inadecuado de su billetera, su comunidad y el medio ambiente fue lo que más resonó.**



**68%**

de los consumidores está dispuesto a cambiar de comportamiento después de enterarse de los **costos de una descarga inadecuada.**

**\$47M**

**costos operativos adicionales<sup>2</sup>** en sistemas de recolección de servicios públicos de agua limpia de California.



Juntos, y con la asociación de la comunidad de aguas residuales, RFA está creando conciencia sobre el símbolo "Do Not Flush" para ayudar a reducir la cantidad de fatbergs y obstrucciones en todo el estado de California y más allá.

Para obtener más información sobre RFA y nuestra campaña #FlushSmart, visítenos en [flushsmart.org](https://flushsmart.org).

1. Metodología y enfoque de la encuesta: El trabajo de campo se llevó a cabo con residentes adultos (mayores de 18 años) del estado de California. Se crearon cuotas para garantizar que la combinación de encuestados por geografía, género, etnia y otros datos demográficos fuera representativa del estado de California y reflejara los datos del censo. La investigación se realizó mediante un panel de encuestas en línea, tomó un promedio de 7 minutos para completarse e incluyó 28 preguntas. La encuesta recibió 1,417 respuestas. El trabajo de campo para la encuesta se extendió del 1 al 22 de Noviembre de 2022. Con una muestra probabilística, un total de 1,417 respuestas al 95% de nivel de confianza ofrece un margen de error del 2.6%. El margen de error se puede utilizar como guía para comprender la fiabilidad de estos resultados. 2. Informe de la Asociación Nacional de Agencias de Agua Limpia (NACWA): El costo de las toallitas en las empresas de servicios públicos de agua limpia de Estados Unidos, Septiembre de 2020